

PRESS RELEASE – 14 Maart 2018

## 2017 – Wederom een goed jaar voor ECCO

*In 2017 behaalde ECCO Sko A/S haar beste financiële resultaat tot nog toe, ondanks een uitdagende retailmarkt.*

De schoenenindustrie verandert steeds sneller en de snel uitbreidende e-commerce industrie dwingt de retailsector om mee te veranderen.

ECCO past zich aan de nieuwe situatie aan en heeft wederom resultaten behaald die tot grote tevredenheid stemmen.

De winst voor belastingen over 2017 was EUR 184m, met een omzet van EUR 1,276m, vergeleken met een winst voor belastingen van EUR 170m in 2016. Met vergelijkbare wisselkoersen is dit gelijk aan een groei van 10%.

“Het doet mij deugd te zien hoe onze toegewijde organisatie zich naar een nieuw niveau heeft getild en zeer goed heeft gepresteerd in 2017”, aldus Steen Borgholm, CEO van ECCO Sko A/S. “We zijn blijven investeren in de toekomst en hebben onze strategie gevolgd, zonder het zicht te verliezen op onze korte termijn prestaties.”

Het merendeel van de groei komt uit Azië. Tegen het einde van het jaar maakte Asia Pacific 35% uit van de netto omzet van de Group. De Amerika's hadden hierin een aandeel van 22% en EMEA (Europa, Midden-Oosten en Afrika) 43%.

In 2017 groeide de traditionele retail en e-commerce business 21%, waarvan e-commerce alleen zelfs 47%.

Steen Borgholm: “Als wereldwijd merk met een groot winkelportfolio en een groeiende online aanwezigheid, hebben we de juiste positie om te profiteren van de veranderende trends, waarbij consumenten zoeken en shoppen via diverse kanalen.”

ECCO Sko A/S  
Industrivej 5  
6261 Bredebro  
Denmark  
Tel.: +45 71 91 16 25  
Fax: +45 74 71 03 60  
ecco.com

Reg. No.: 45 34 99 18

## **Meer informatie**

Contact: Søren Kragh Pedersen, Head of External Communication:  
+45 20 25 70 18 (direct) of via de ECCO receptie: +45 74 91 16 25. Je  
kan ook mailen naar: [press@ecco.com](mailto:press@ecco.com)

## **Over ECCO**

ECCO, een wereldwijd toonaangevend schoenenmerk sterk in het combineren van stijl en comfort, bouwde zijn succes op ontwerp, leerkwaliteit en innovatieve technologie. ECCO, opgericht in 1963, is één van de weinige grote schoenfabrikanten ter wereld die elk aspect van zijn leer- en schoenenproductie én de detailhandel, in eigen beheer heeft. ECCO is ook één van 's werelds grootste producenten van 'high quality' leer – met onder zijn klanten een aantal toonaangevende luxe merken. ECCO schoenen en accessoires worden verkocht in 90 landen in 2200 ECCO-winkels en meer dan 14.000 verkooppunten wereldwijd. Het van oorsprong Deense familiebedrijf biedt werk aan meer dan 21.000 mensen wereldwijd. [www.group.ecco.com](http://www.group.ecco.com)