



Bijtscholing voor banen van de toekomst: de mening van Nederlandse werknemers

Overview

De opkomst van de vierde industriële revolutie waarin digitalisering en technologieën centraal staan, biedt kansen voor degenen die de juiste vaardigheden kunnen ontsluiten. De vraag is hoe werknemers tegenover deze vaardigheden staan. Wie moet werknemers opleiden in de skills die nodig zijn voor de banen van vandaag en morgen? Salesforce ondervroeg meer dan 1.000 werknemers in de Nederland om hun mening, verwachtingen en ervaringen rondom dit onderwerp in kaart te brengen.

Key findings

- 81 procent van de werkende Nederlanders is van mening dat digitale vaardigheden onontbeerlijk zijn voor hun werk. Toch zegt 1 op de 3 Nederlandse werknemers niet over de juiste digitale kennis en vaardigheden te beschikken om ook in de toekomst succesvol te zijn.
- Nederlandse werknemers kijken vooral naar hun werkgever (81 procent) als het gaat om passende opleidingen en cursussen. 39 procent is van mening dat de overheid hierin een leidende rol moet spelen. Tevens vindt 39 procent dat werknemers zelf verantwoordelijk zijn en 34 procent acht zowel zichzelf verantwoordelijk als hun werkgever.
- Vijftien procent van de Nederlanders vreest momenteel voor zijn of haar baan als gevolg van de digitale transformatie. Bijna 17 procent vreest dat de vierde industriële revolutie ervoor gaat zorgen dat hun huidige baan over tien jaar niet meer bestaat.
- 1 op de 5 Nederlanders is van mening nu niet over de juiste tech vaardigheden te beschikken om hun huidige functie goed uit te kunnen voeren. Bijna 70 procent geeft daarnaast aan bang te zijn over vijf jaar over onvoldoende digitale skills te beschikken.
- Bijscholing wordt door meer dan de helft van de Nederlandse werknemers (64 procent) noodzakelijk geacht.
- Met name de digitale vaardigheden die expertise vereisen van CRM-systemen, interne tools of hoe gebruik te maken van kunstmatige intelligentie (AI) zijn populair (65 procent).
- Ruim 60 procent van de werkenden is bereid om tijd te investeren in opleidingen wanneer hun werkgever daarvoor de online tools faciliteert.
- Als het gaat om de motivatie voor bijscholing, geeft zeker 66 procent van de Nederlanders aan dit te willen om up-to-date te blijven en om de kans om overbodig te worden in hun huidige functie te reduceren.
- Ruim 46 procent van de Nederlanders is ervan overtuigd dat mens en machine over twintig jaar zij aan zij zullen werken.

Over het onderzoek

Het onderzoek is in maart 2018 in opdracht van Salesforce uitgevoerd door onafhankelijke onderzoeksbureau DirectResearch onder 2.028 werkende mensen in de Benelux: 1.008 respondenten uit Nederland en 1.020 respondenten uit België namen deel.