

DOUGLAS PERSBERICHT



real love starts with
yourself

DOUGLAS

DOUGLAS ROEPT *SINGLES' DAY* UIT TOT DAG VAN *STERKE VROUWEN*



- Singles' Day geldt in Azië als een van de belangrijkste online verkoopdagen voor de e-commerce sector van het continent.
- Beautyretailer Douglas lanceert een nieuwe gedragscampagne, deze keer ter gelegenheid van Singles' Day op 11 november 2018. Daarmee is het een van de eerste ondernemingen in Europa.
- De boodschap van de 360°-campagne is dat ware liefde begint bij jezelf.
- Douglas geeft opnieuw een duidelijk signaal af van de kracht, onafhankelijkheid en moed van alle vrouwen wereldwijd.

Nijmegen, 6 november 2018. Douglas, een van de meest toonaangevende winkelketens in de Europese beautybranche, lanceert dit jaar een 360°-campagne rondom het thema Singles' Day. Singles' Day staat ook bekend als 'Guanggun Jie' en wordt sinds 11 november 2009 jaarlijks gevierd. Het behoort tot de feestdagen met de meeste omzet in China. Bovenal is Singles' Day een van de belangrijkste verkoopdagen voor de e-commerce sector in Azië en geldt het ondertussen als de grootste online verkoopdag ter wereld. Oorspronkelijk ontstond de dag als tegenhanger van Valentijnsdag voor jonge Chinese singles, waarbij de nummer '1' uit de datum symbool stond voor de singles.

Douglas is een van eerste ondernemingen in Europa die haar marketingactiviteiten van november richt op Singles' Day. Met de implementatie van deze campagne zet Douglas verder in op zowel de modernisering van het merk als op de e-commerce-activiteiten in het kader van de #FORWARDBEAUTY-strategie. In het kader van 11/11 kunnen klanten niet alleen in de online shop, maar ook in de fysieke stores van vele aanbiedingen profiteren.

De campagne is ontwikkeld door Jung von Matt/Next Alster en bouwt voort op het motto #doitforyou dat op Internationale Vrouwendag 2018 meer zelfvertrouwen promootte. Het dringt letterlijk tot diep in het hart door. Singles' Day bij Douglas draait om eigenliefde in positieve zin, en om een moderne benadering van schoonheid en zelfvertrouwen. De kernboodschap van de campagne is 'Real love starts with yourself', oftewel ware liefde begint bij jezelf. De beautyretailer moedigt vrouwen aan om op Singles' Day te vieren dat ze er zijn en dat ze de vrijheid hebben om te doen wat ze willen en schoonheid op hun eigen manier te beleven. Douglas brengt niet alleen een ode aan vrijgezelle vrouwen, maar wil ook de kracht, onafhankelijkheid en moed van vrouwen in het algemeen ondersteunen.



„Douglas roept Singles' Day uit tot de officiële dag van eigenliefde. Wij geloven dat ware liefde begint bij jezelf en dat begint met zelfvertrouwen. Daarom brengen we niet alleen een eerbetoon aan single vrouwen, maar aan alle vrouwen die in zoveel opzichten geweldig zijn.“

Lucas van Eeghen, Chief Marketing Officer bij Douglas



„We vinden het ontzettend leuk om samen met Douglas weer een nieuwe campagne te lanceren die draait om gedrag en die alle kanten van de moderne vrouw belicht. In dit geval waardeerden we ook het lef van de klant om te breken met de bestaande clichés over singles en te pleiten voor een gezonde dosis egoïsme, ter ere van de vrouw en de vrijheid om te doen wat ze wil.“

Julia Mecklenburg,
Managing Director van Jung von
Matt/Next Alster

„Real love starts with yourself“ wordt in november bij Douglas geïntroduceerd in de online shop, op social media en op de POS-materialen in de stores. Daarnaast maken tv- en radio-commercials de campagne compleet. De tv-commercial is geproduceerd door de veelgeprezen regisseur Terence Neale en toont een moderne cupido die zijn pijl recht in het hart van een jonge vrouw schiet. Net als hij voor een tweede maal wil schieten op een jonge man wordt hij op het laatste moment afgeleid en raakt hij per ongeluk nogmaals de jonge vrouw. Hierdoor wordt de jonge vrouw verliefd op zichzelf in plaats van op iemand anders. Cupido is heel tevreden met het resultaat en gebruikt vanaf dat moment altijd twee pijlen voor één persoon.

Klik hier voor de commercial van de campagne: [LINK](#)

OVER DOUGLAS

Douglas is een toonaangevende winkelketen binnen de Europese beautybranche, met meer dan 2.500 parfumerieën en snel groeiende online shops in 19 Europese landen. Elke dag opnieuw zetten ruim 20.000 Beauty Advisors zich vol enthousiasme in om alle klanten mooier en daarmee gelukkiger te maken. Douglas heeft een uitgebreid assortiment met 35.000 hoogwaardige producten op het gebied van parfums, decoratieve cosmetica en huidverzorging. Met vakkundig advies en unieke services zet Douglas de toon binnen de beautybranche – zowel online als offline.



Voor meer informatie:
PR Parfumerie Douglas

Sanne Weerepas - pr@douglas.nl - +31 (0) 24 3527386