



Ministerie van Economische Zaken,
Landbouw en Innovatie

PERSBERICHT

The Green Collective gelanceerd tijdens Amsterdam Fashion Week

Amsterdam – 27 januari 2012 – Op vrijdag 27 januari is tijdens de Amsterdam Fashion Week 'The Green Collective' gelanceerd. The Green Collective is een overkoepelende en interdisciplinaire organisatie, naar een initiatief van Amsterdam Fashion Week (AFW) en mogelijk gemaakt door het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, in samenwerking met Dutch Design Week en het Nederlands Architectuurinstituut. Onder de vele voorname gasten waren H.K.H. prinses Máxima der Nederlanden en Maxime Verhagen, minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie.

The Green Collective organiseert drie industrieerelateerde ondernemerscompetities in de creatieve industrie met als doel een verandering naar een duurzamere economie te stimuleren. Deze competities zijn The Green Architecture Competition (georganiseerd door het Nederlands Architectuurinstituut), The Green Design Competition (georganiseerd door Dutch Design Week) en The Green Fashion Competition (georganiseerd door Amsterdam Fashion Week). In deze wedstrijden worden deelnemers voorzien van informatie, educatie en inspiratie over het 'hoe', 'wat' en 'waarom' van duurzaam ondernemen, door middel van workshops, lezingen en symposia en worden zij opgenomen in sectorspecifieke en interdisciplinaire netwerken.

Gedurende de lancering werden gasten, die een breed scala aan industrieën vertegenwoordigden, getraakteerd op een presentatie over de toekomstige economie, mogelijk gemaakt door de creatieve industrie. Naast het ontvangen van informatie over de doelstellingen van The Green Collective, werden de gasten ook uitgenodigd om hun ideeën, expertise en input te delen met het netwerk om bij te dragen aan de verdere ontwikkeling van de organisatie.

Sterker klimaat voor duurzame innovatie

Het evenement werd geopend met een speech van Marjan Oudeman, commissievoorzitter van The Green Collective (lid van de Executive Committee van AkzoNobel), over haar visie op de rol van de creatieve industrie voor een groenere samenleving. "Het concept van duurzaamheid is erg belangrijk voor mij. Ik denk dat alle ondernemingen en organisaties dit tot prioriteit zouden moeten maken in de veranderlijke wereld waarin we leven. Ik ben erg enthousiast over de aanpak van de The Green Collective, om door middel van competities de creatieve sector een platform te geven om te laten zien hoe we bouwen aan een sterker klimaat voor duurzame innovatie in Nederland. Ik hoop dan ook dat iedereen hierdoor wordt geïnspireerd en dit initiatief zal steunen", aldus Marjan Oudeman.

De commissie bestaat verder uit Martin Kropff, Rector Magnificus van Wageningen Universiteit; Renny Ramakers, oprichter en CEO van Droog Design; Liesbeth in 't Hout, partner van vof Flinterman & in't Hout en de Nederlandse Fashion Council en Fred Schoorl, directeur van de Bond van Nederlandse Architecten.

Overige sprekers tijdens de lancering waren Hans Biesheuvel, voorzitter van MKB Nederland en de organisatoren van The Green Collective: Bart Maussen, directeur van Amsterdam Fashion Week, Hans

Robertus, directeur van Dutch Design Week en Ole Bouwman, directeur van het Nederlands Architectuurinstituut.

Het volgende evenement van The Green Collective is een symposium voor ondernemers uit de creatieve industrie, dat plaats zal vinden in maart 2012 in Amsterdam. Het symposium zal bestaan uit workshops over alles dat komt kijken bij het starten van een bedrijf – zoals financiën en netwerken – maar ook uit gastcolleges over biodiversiteit en innovatieve materialen.

PERS

Beeldmateriaal over The Green Collective is als bijlage met dit bericht meegestuurd. De video is te bekijken via <http://vimeo.com/greenfashion/the-green-collective-launch>.

Neem voor alle persvragen over The Green Collective contact op met Aafke Geers van M*PR.
Aafke Geers

aafke@m-pr.nl

+31 (0)20 320 99 53 / 06- 52313789

